

CADASTRO TÉCNICO MULTIFINALITÁRIO URBANO VERSUS SETORES CENSITÁRIOS PARA TOMADA DE DECISÃO

Antônio Guarda

RESUMO

Este trabalho exemplifica como planejar uma amostra com objetivos a realizar pesquisas socioeconômicas, no qual, possibilita a tomada de decisões ou estudos de geomarketing, através da representação de dados espaciais em mapas temáticos. Para a obtenção da amostra, necessitamos conhecer o universo da população e o objeto de estudo. É possível obter este universo da população, por varias formas. Duas destas formas são o Cadastro Técnico Multifinalitário e as Folhas de Coleta dos Setores Censitários do IBGE. Considerando essas duas formas, foi realizada uma pesquisa de opinião e social, por amostra, em uma região pré-estabelecida, no município de São José, SC. Localizando os locais da amostra em um mapa base desta região, e através de Krigagem da Geoestatística, obter-se resultados que permitiram verificar a opinião ou dado social dos entrevistados. Este resultado foi apresentado segundo a interpolação (krigagem) dos dados, resultando em isolinhas, apresentado nos mapas temáticos. Estes mapas temáticos servem para Tomada de Decisão ou Geomarketing.

Palavras-chave: Cadastro Técnico Multifinalitário, Setores Censitários do IBGE, Amostra, Geoestatística, Krigagem, Tomada de Decisão, Geomarketing.