## A INFLUÊNCIA DA CAMNPAL NO MUNICÍPIO DE NOVA PALMA/ RS, DISCUTIDA EM SALA DE AULA.

## Vanessa Manfio<sup>1</sup>

As atividades econômicas são importantes como vetores do desenvolvimento local de maneira direta ou proporcionando investimentos em outros setores que também são importantes para reforçar o crescimento local e regional. O município de Nova Palma/RS tem como eixos econômicos a agricultura, indústria de extração de basalto, moveleira, alimentícia e cooperativismo, destacando a Cooperativa Agrícola Mista Nova Palma Ltda. (CAMNPAL), pela comercialização agrícola, principal atividade do município. Diante disso, procurou-se analisar com os alunos de 5ª série das escolas Estadual de Ensino Fundamental Ana Lobler, localizada no meio rural de Nova Palma e a Escola Estadual de Educação Básica Tiradentes, na área urbana, a importância da CAMNPAL no comércio do município e a relação das famílias dos estudantes com a mesma, diante de duas realidades diferentes, o campo e a cidade. Foi utilizado como material de trabalho com os alunos, textos, imagens, mapas, questionários com base na realidade local e no cooperativismo, a partir da percepção dos educandos. Com o trabalho pode-se notar que para os alunos do meio rural, o comércio estabelecido com a cooperativa é muito importante, já que encontra financiamentos e mercado consumidor para os produtos cultivados em suas propriedades. Entretanto, para os alunos da área urbana, a mesma aparece como um local de consumo, pois a cooperativa possui vários estabelecimentos comerciais na cidade, e de geração de empregos. Portanto, a CAMNPAL atua dinamizando o espaço geográfico do município tanto no urbano quanto o rural e os alunos entendem a importância da cooperativa e as relações entre o comércio e o espaço.

Palavras-chaves: cooperativa; ensino; comércio; percepção; Nova Palma/RS.

\_

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Universidade Federal de Santa Maria. Curso de Geografia Licenciatura Plena. Orientador: Prof. Dr. Eduardo Schiavone Cardoso. Data da defesa: 11 de dezembro de 2008.